

Regulamin promocji „Tusz, tusz”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Tusz, tusz” jest „Polymus” sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000130522, NIP: 5213088814, o kapitale zakładowym w wysokości 775 000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
2. Promocja jest organizowana na zlecenie HP Inc Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000546115, NIP: 5213690563, o kapitale zakładowym w wysokości 480 500,00 złotych (dalej: „**HP**”).
3. Celem Promocji jest promowanie HP i promowanie wybranych oryginalnych materiałów eksploatacyjnych HP do drukarek marki „HP”.
4. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
5. Promocja jest organizowana na terytorium Polski.
6. Promocja trwa od **18 sierpnia 2017 r.** do **31 października 2017 r.** W powyższym okresie (z zastrzeżeniem przypadku wyczerpania zapasu produktów objętych Promocją w danym punkcie sprzedaży) możliwe jest dokonanie zakup promocyjnego, uprawniającego do skorzystania z Promocji na warunkach określonych w Regulaminie.
7. Promocja jest przeprowadzana za pomocą strony internetowej dostępnej pod adresem hpcashback.pl (dalej: „**Strona WWW Promocji**”).

§ 2. Zakup promocyjny

1. Promocja obejmuje następujące produkty jak również zestawy produktów marki „HP”, zakupione w czasie trwania Promocji (§ 1 ust. 6 Regulaminu) w punkcie sprzedaży objętym Promocją (ust. 3 poniżej):
 - 1.1. **zestaw: 2 (dwie)** sztuki wkładu atramentowego HP 364XL, czarnego (kod produktu: **CN684EE**);
 - 1.2. **produkt: 1 (jedna)** sztuka pakietu wkładów atramentowych HP 364XL, CMYK (kod produktu: **N9J74AE**);
 - 1.3. **zestaw: 1 (jedna)** sztuka wkładu atramentowego HP 655 Ink Advantage, czarnego (kod produktu: **CZ109AE**), **1 (jedna)** sztuka wkładu atramentowego HP 655 Ink Advantage, błękitnego (kod produktu: **CZ110AE**), **1 (jedna)** sztuka wkładu atramentowego HP 655 Ink Advantage, purpurowego (kod produktu: **CZ111AE**) oraz **1 (jedna)** sztuka wkładu atramentowego HP 655 Ink Advantage, żółtego (kod produktu: **CZ112AE**).
2. W przypadku zestawów objętych Promocją (ust. 1 pkt 1.1, 1.3 powyżej), zakup produktów wchodzących w skład zestawu musi być jednoczesny, w jednym punkcie sprzedaży. Oznacza to, że taki zakup musi być udokumentowany **na jednym dowodzie zakupu** w postaci paragonu fiskalnego lub faktury.
3. Promocja dotyczy wyłącznie zakupu dokonanego w Polsce, w punkcie sprzedaży wskazanym w **Załączniku nr 1** do Regulaminu („Lista sieci handlowych i sprzedawców objętych Promocją”). Promocja dotyczy również zakupu dokonanego w sklepie internetowym prowadzonym przez podmiot wymieniony w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
4. Do udziału w Promocji nie uprawnia zakup dokonany w innym punkcie sprzedaży niż określony w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.

5. Dla celów Promocji za datę zakupu uznaje się datę wskazaną na paragonie fiskalnym lub fakturze dokumentującej ten zakup.
6. Promocja dotyczy wyłącznie zakupu detalicznego dokonanego przez nabywcę końcowego. Promocja nie dotyczy zakupu produktów w celu ich dalszej odsprzedaży.
7. Do skorzystania z Promocji i otrzymania nagrody nie uprawnia zakup produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez Uczestnika (np. w wykonaniu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość). Powyższe ograniczenie nie dotyczy jednak tych przypadków, gdy zwrot produktu nastąpił w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego kupującemu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa z powodu wady produktu.

§ 3. Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**”) mogą być (1) osoby fizyczne (w tym zarówno konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego jak i przedsiębiorcy) posiadający co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych jak również (2) przedsiębiorcy niebędący osobą fizyczną (bez względu na formę organizacyjno-prawną, np. spółki, spółdzielnie), a także stowarzyszenia lub fundacje (prowadzące lub nieprowadzące działalności gospodarczej), które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - 1.1. posiadają miejsce zamieszkania albo siedzibę w Polsce,
 - 1.2. w czasie trwania Promocji (§ 1 ust. 6 Regulaminu) dokonali w punkcie sprzedaży objętym Promocją (§ 2 ust. 3 Regulaminu) zakupu detalicznego co najmniej jednego z produktów lub zestawów produktów objętych Promocją, wskazanych w § 2 ust. 1 pkt 1.1-1.3 Regulaminu;
 - 1.3. zachowali dowód/dowody zakupu, o którym mowa w pkt 1.2 powyżej, w postaci paragonu fiskalnego lub faktury, oraz oryginalne opakowanie każdego produktu wchodzącego w skład tego zakupu;
 - 1.4. w terminie do dnia 30 listopada 2017 r. dokonali zgłoszenia uczestnictwa w Promocji zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu.
2. Osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym małoletni pomiędzy 13-tym a 18-tym rokiem życia) może wziąć udział w Promocji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (np. rodzica).
3. Uczestnikiem Promocji nie może być:
 - 3.1. pracownik Organizatora lub pracownik HP. Za pracownika uważa się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej;
 - 3.2. instytucja publiczna ani jednostka sektora finansów publicznych.

§ 4. Nagrody

1. W ramach Promocji za zakup produktu lub zestawu produktów objętych Promocją (§ 2 ust. 1 Regulaminu) przysługuje Uczestnikowi nagroda w postaci kwoty pieniężnej, zgodnie z poniższą tabelą, z zastrzeżeniem ust. 2-3 poniżej:

zakup promocyjny	wartość nagrody
Zestaw, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.1 Regulaminu (2 x CN684EE)	50 zł (pięćdziesiąt złotych)
Produkt, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.2 Regulaminu (1 x N9J74AE)	100 zł (sto złotych)
Zestaw, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.3 Regulaminu (1 x CZ109AE + 1 x CZ110AE + 1 x CZ111AE + 1 x CZ112AE)	60 zł (sześćdziesiąt złotych)

2. Ten sam Uczestnik może w ramach Promocji otrzymać maksymalnie 3 (trzy) nagrody (bez względu na kwotę pojedynczej nagrody). Powyższe oznacza, że ten sam Uczestnik może otrzymać nagrody za maksymalnie 3 (trzy) dowolne zgłoszone przez niego zakupy promocyjne, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.1-1.3 Regulaminu.
3. Zgłoszenia dokonane przez Uczestnika powyżej limitu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, nie są brane pod uwagę w Promocji.
4. Tytułem przykładu, zgodnie z ust. 1-3 powyżej, Uczestnik, który prawidłowo zgłosił do Promocji dwa zakupy, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.1 Regulaminu, oraz jeden zakup, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.3 Regulaminu, jest uprawniony do otrzymania tytułem nagród łącznie 160 zł (dwa razy po 50 zł i jeden raz 60 zł) i nie może już otrzymać nagrody za jakikolwiek kolejny zgłoszony zakup. Ponadto, zgodnie z ust. 2-3 powyżej, maksymalną kwotą, jaką łącznie może otrzymać w Promocji ten sam Uczestnik, jest 300 zł (trzy razy po 100 zł w razie prawidłowego zgłoszenia zakupu trzech produktów N9J74AE, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.2 Regulaminu).

§ 5. Zgłoszenie do Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody, osoba lub podmiot spełniający warunki uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie, powinien dokonać zgłoszenia do Promocji zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.
2. Zgłoszenia są przyjmowane w okresie od **18 sierpnia 2017 r.** do **30 listopada 2017 r.** Po upływie powyższego terminu zgłoszenie nie jest możliwe.
3. Zgłoszenia dokonuje się za pośrednictwem Strony WWW Promocji. W tym celu należy w sposób kompletny i zgodny z prawdą wypełnić wszystkie obowiązkowe pola elektronicznego formularza zgłoszeniowego, dostępnego na Stronie WWW Promocji, podając:
 - 3.1. wymagane dane Uczestnika: imię i nazwisko lub – w przypadku przedsiębiorcy lub jednostki organizacyjnej – pełną nazwę (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska osoby dokonującej zgłoszenia w imieniu przedsiębiorcy lub jednostki organizacyjnej); adres e-mail; numer rachunku Uczestnika w banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) oraz nazwę banku lub SKOK-u prowadzącego ten rachunek; dokładny adres Uczestnika zgodny z danymi podanymi bankowi lub SKOK-owi prowadzącemu rachunek);
 - 3.2. informacje o zgłaszanym zakupie promocyjnym obejmujące: model; datę zakupu; wskazanie sprzedawcy, u którego nastąpił zakup, numer paragonu fiskalnego albo faktury potwierdzającego zakup; numer seryjny (widoczny na produkcie lub na jego opakowaniu) każdego zgłaszanego produktu (w przypadku gdy zgłoszenie dotyczy zestawu produktów, należy podać dane każdego produktu wchodzącego w skład tego zestawu);oraz załączając w postaci cyfrowej (w jednym z popularnych formatów, takich jak JPG, JPEG, TIFF lub PNG, przy czym rozmiar pojedynczego pliku nie może przekroczyć 3 MB):
 - 3.3. czytelny skan lub czytelne zdjęcie dowodu zakupu dotyczącego zgłaszanego zakupu promocyjnego (tj. paragonu fiskalnego lub faktury wystawionej dla Uczestnika);
 - 3.4. czytelne zdjęcie numeru seryjnego każdego zgłaszanego produktu.
4. W ramach jednego zgłoszenia Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę. W przypadku, gdy ten sam dowód zakupu dokumentuje zakup więcej niż jednego produktu lub zestawu, o którym mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik wskazuje w formularzu zgłoszeniowym ten produkt lub zestaw, za który chce otrzymać nagrodę. W celu otrzymania nagrody za zakup innego produktu lub zestawu wskazanego na tym samym dowodzie zakupu, niezbędne jest dokonanie osobnego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu. W każdym wypadku stosuje się § 4 ust. 2-3 Regulaminu.
5. Dane podane w formularzu zgłoszeniowym powinny być zgodne z danymi widocznymi w załączonych skanach lub fotografiach. W szczególności, w przypadku gdy zakup promocyjny jest udokumentowany fakturą, dane Uczestnika podane w formularzu zgłoszeniowym powinny

być tożsame z danymi nabywcy widocznymi na tej fakturze. Ponadto nie można w ramach uczestnictwa w Promocji podawać danych rachunku bankowego lub rachunku w SKOK-u, który nie jest prowadzony dla Uczestnika (imię i nazwisko lub nazwa posiadacza rachunku oraz imię i nazwisko lub nazwa Uczestnika muszą się zgadzać, aby przelew nagrody mógł być prawidłowo wykonany).

6. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik wskazuje również, czy bierze udział w Promocji jako przedsiębiorca (w ramach wykonywanej pozarolniczej działalności gospodarczej) lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą fizyczną, czy jako osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej. W przypadku, gdy Uczestnik jest przedsiębiorcą, osoba wypełniająca i wysyłająca w imieniu tego przedsiębiorcy formularz zgłoszeniowy oświadcza, że jest uprawniona do działania w imieniu tego przedsiębiorcy w ramach Promocji.
7. Informacje o tym, jak znaleźć numer seryjny na produktach objętych Promocją są dostępne na Stronie WWW Promocji.
8. Prawidłowo i kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy należy wysłać do systemu Organizatora za pomocą odpowiedniej funkcji (przycisku), widocznej pod tym formularzem.
9. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system Organizatora, na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym jest wysyłane automatyczne potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. Potwierdzenie to ma charakter komunikatu technicznego i nie oznacza potwierdzenia prawa do otrzymania nagrody.
10. Zgłoszenia niezgodne z Regulaminem, w tym niezawierające wymaganych załączników, nie stanowią podstawy do otrzymania nagrody w Promocji.

§ 6. Weryfikacja zgłoszenia

1. Otrzymane zgłoszenie podlega weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja jest dokonywana w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez Organizatora.
2. Weryfikacja dokonywana jest pod kątem zgodności zgłoszenia z Regulaminem. Wynik weryfikacji jest pozytywny (zgłoszenie prawidłowe) albo negatywny (zgłoszenie nieprawidłowe). Informacja o wyniku weryfikacji jest przesyłana na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
3. W razie stwierdzenia nieprawidłowości w zgłoszeniu, polegającej na tym, że załączony skan lub zdjęcie jest nieczytelne, Organizator wzywa osobę, która dokonała zgłoszenia, do uzupełnienia zgłoszenia, wyznaczając odpowiedni termin, nie krótszy niż 7 (siedem) dni, na przesłanie czytelnego zdjęcia lub skanu, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe (negatywny wynik weryfikacji).
4. W razie uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, w tym co do prawa do skorzystania z Promocji lub co do załączonego do zgłoszenia dowodu zakupu, Organizator – w terminie przewidzianym na weryfikację zgłoszenia – może wezwać zgłaszającą się osobę do udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, wyznaczając odpowiedni termin, nie krótszy niż 7 (siedem) dni, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe (negatywny wynik weryfikacji). W ramach takiego wezwania – w razie uzasadnionych wątpliwości co do dowodu zakupu – osoba, która dokonała zgłoszenia, może zostać również wezwana do przesłania Organizatorowi na podany adres e-mail fotografii cyfrowej produktu lub produktów, których zakup był podstawą zgłoszenia.
5. W przypadkach, o których mowa w ust. 3-4 powyżej, Organizator komunikuje się z osobą, która dokonała zgłoszenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
6. W razie otrzymania od różnych Uczestników zgłoszenia dokonanego z wykorzystaniem tego samego dowodu zakupu, który został już zgłoszony przez innego Uczestnika, Organizator uwzględni tylko pierwsze, prawidłowe zgłoszenie.

§ 7. Wypłata nagrody

1. Nagrody są wypłacane w terminie 30 (trzydziestu) dni od dokonania przez Organizatora pozytywnej weryfikacji zgłoszenia. Nagroda (kwota pieniężna) jest wypłacana Uczestnikowi przelewem na numer jego rachunku w banku lub SKOK-u podany w zgłoszeniu.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przelewu nagrody w Promocji, jeżeli takie koszty są pobierane przez bank lub SKOK prowadzący rachunek Uczestnika (dotyczyć to może w szczególności przelewów zagranicznych). W takim wypadku koszty te obciążają Uczestnika.
3. Nagroda (kwota pieniężna) nie jest wydawana (wypłacana) w innej formie niż przelewem na rachunek Uczestnika.
4. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osobę trzecią.
5. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z przepisami prawa podatkowego (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych) wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 760 zł; zwolnienie od podatku nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.
6. Organizator informuje, że w przypadku Uczestników biorących udział w Promocji jako przedsiębiorcy (w ramach wykonywanej pozarolniczej działalności gospodarczej) jak również w przypadku Uczestników niebędących osobami fizycznymi, obowiązek rozliczenia podatkowego nagrody w Promocji ciąży na Uczestniku.

§ 8. Postanowienia dotyczące Strony WWW Promocji

1. Za pośrednictwem Strony WWW Promocji Organizator nieodpłatnie świadczy usługi drogą elektroniczną. Usługi te obejmują możliwość zapoznania się przez użytkowników z treściami ogólnodostępnymi na Stronie WWW Promocji jak również możliwość dokonania zgłoszenia do Promocji.
2. Ze Stroną WWW Promocji może zapoznawać się każdy użytkownik sieci Internet. Natomiast usługa dotycząca zgłoszenia do Promocji jest przeznaczona dla osób i podmiotów spełniających warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie.
3. Korzystanie ze Strony WWW Promocji nie wymaga założenia konta.
4. Korzystanie ze Strony WWW Promocji i usług, o których mowa powyżej, wymaga spełnienia następujących wymagań technicznych: korzystanie z komputera osobistego (PC) z dostępem do sieci Internet i wyposażonego w prawidłowo skonfigurowaną przeglądarkę internetową (przy czym zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji). Strona WWW Promocji jest również przystosowana do współpracy z urządzeniami przenośnymi, takimi jak tablety i smartfony, posiadającymi dostęp do sieci Internet i wyposażonymi w prawidłowo skonfigurowaną przeglądarkę internetową (przy czym zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji).
5. W ramach korzystania z usług, o których mowa powyżej, w tym w szczególności w ramach dokonywania zgłoszeń do Promocji, zabronione jest dostarczanie przez użytkowników treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
6. Usługa umożliwiająca zgłoszenie do Promocji zostaje wykonana przez Organizatora z chwilą przesłania zgłoszenia (zapisania go w systemie Promocji).
7. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną, o których mowa powyżej, nie wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami dla bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego użytkownika, ponad standardowe zagrożenia związane z korzystaniem z sieci Internet, wywołane przez bezprawne działanie osób trzecich (takie jak wirusy, oprogramowanie szpiegowskie, złamanie zabezpieczeń systemu teleinformatycznego w celu nielegalnego pozyskania danych osobowych lub innych

informacji). W każdym wypadku zalecane jest korzystanie z oprogramowania (program antywirusowy, firewall) chroniącego przed tzw. malware, wirusami i innymi zagrożeniami związanymi z siecią Internet.

8. Organizator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa mające na celu zapewnienia ochrony danych osobowych i innych danych dostarczanych przez Użytkowników przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem, przetworzeniem, pozyskaniem i modyfikowaniem. W tym celu dane przesyłane za pośrednictwem Strony WWW Promocji są szyfrowane.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji, Strony WWW Promocji i usług świadczonych drogą elektroniczną można składać na adres e-mail: kontakt@hpcashback.pl lub listownie, na adres Organizatora („Polymus” sp. z o.o., ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, z zalecanym dopiskiem na kopercie „Reklamacja – Tusz, tusz”, przy czym dopisek ten nie jest obowiązkowy).
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące osobę lub podmiot składający reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania.
4. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
5. Organizator wysyła odpowiedź na reklamację listownie lub pocztą elektroniczną (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji).

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, przetwarzanych w związku z Promocją, jest HP Inc Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa. Dane są przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym wypłaty nagród oraz rozpatrywania reklamacji, oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, o których mowa w Regulaminie. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji i wypłaty nagrody.
2. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
3. Regulamin jest dostępny do wglądu w biurze siedziby Organizatora (ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa) oraz jest udostępniony na Stronie WWW Promocji (w tym również do pobrania w formacie PDF).

Załącznik nr 1 **– lista sieci handlowych i sprzedawców objętych Promocją –**

Promocja dotyczy zarówno stacjonarnych punktów sprzedaży jak również sklepów internetowych poniższych sieci i sprzedawców*:

1. AGITO SP. Z O.O.(spółka prowadzi sklep internetowy emag.pl – dawniej agito.pl)
2. sieć ALSEN (GRUPA)
3. sieć AUCHAN POLSKA
4. sieć CARREFOUR POLSKA
5. sieć „EURO-NET” SP. Z O.O. (sieć RTV EURO AGD)
6. GRUPA ALLEGRO SP. Z. O.O.
7. JERONIMO MARTINS DYSTRYBUCJA SP. Z O.O. (sieć BIEDRONKA)
8. sieć KOMPUTRONIK
9. sieć MAKRO CASH AND CARRY POLSKA
10. sieć MEDIA MARKT
11. sieć MEDIA EXPERT
12. sieć NEONET
13. sieć PARTNER AGD RTV
14. sieć SATURN
15. sieć SELGROS
16. TERG S.A.
17. WEBTRADECENTER SP. Z O.O.
18. X-KOM SP. Z O.O.
19. ITSS EUROPE SP. Z O.O.
20. PRYZMAT SP. Z O.O. SP.K.
21. ECOPARTNER SP. Z O.O.
22. PARTNER XXI SP. Z O.O.
23. EMSO SP. Z O.O. SP.K.
24. CENTRUM PAPIERU DARIUSZ JUCHA
25. KTK-TECH SP. Z O.O. SP.K.
26. INTACTO SP. Z O.O.
27. DTS SP. Z O.O. SP.K.
28. JM DATA S.C.
29. LYNX IT SP. Z O.O.
30. „IT SERWIS” SP. Z O.O.
31. BIURPAP J.M.G. FIGIŃSCY SP.J.
32. FIRMA XERIMA JAN SZWAKOP; PB MARKETING S.C. JOLANTA SZWAKOP, JAN SZWAKOP
33. DOM DRUKU SP. Z O.O. SP.K.
34. ULTICORE SP. Z O.O.
35. ADAM PAPIERSKI PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE MULTIKOM
36. P.H.U. VECTOR SP. Z O.O.
37. APRI SYSTEMS SP. Z O.O.
38. BIURO PLUS S.A.
39. AUTOMATYKA BIUROWA SP. Z O.O.
40. OFFICE PULSE B. WÓJCIK SP.J.
41. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE LOBOS SP. Z O.O.
42. LOGON S.A.
43. LYRECO POLSKA S.A.
44. OFIX LEWANDOWSKI SP.J.
45. NTT SYSTEM S.A.
46. SIETOM SP. Z O.O.
47. STAPLES POLSKA SP. Z O.O.
48. AFS PEGASUS SP. Z O.O.
49. TALEX S.A.
50. BLUE BRAIN SP. Z O.O. SP.K.
51. ADVATECH SP. Z O.O.
52. JET-PRINTER SP. Z O.O. SP.K.

53. SILLVES SP. Z O.O.
54. HELICA SP. Z O.O.
55. EO NETWORKS S.A.
56. BEROLINA POLSKA SP. Z O.O.
57. TMB SP. Z O.O.
58. 3DYTA EDYTA KORUPCZYŃSKA
59. NIVER SP. Z O.O. SP.K.
60. PETROSOFT.PL TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE SP. Z O.O.
61. AJP SYSTEMS SP. Z O.O. SP.K.
62. PIOTR BUKOWSKI MCR ELECTRONICS
63. MAK SP. Z O.O.
64. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWE PAXER JOLANTA PRUSINOWSKA, GRZEGORZ PRUSINOWSKI SP.J.
65. GALAXY SYSTEMY INFORMATYCZNE SP. Z O.O.
66. OSAA SP. Z O.O.
67. KONSORCJUM BIURO KLUB SP. Z O.O.
68. CENTRUM DRUKU SP.J. ADAM STACHURA, MARIOLA STACHURA
69. INFORMATYK P.POLCYN, Ł.ŻUŻAK SP.J.
70. OPTTEAM S.A.
71. PROCAD S.A.
72. KOMA NORD SP. Z O.O.
73. MX SOLUTION SP. Z O.O.
74. ALE.PL MARIUSZ ZIELIŃSKI
75. GRUPA MARCOVA POLSKA SOLUTIONS SP. Z O.O.
76. POLCAN SP. Z O.O. S.K.A.
77. MAT USŁUGI INFORMATYCZNE SP. Z O.O. SP.K.
78. KOMPUTRONIK BIZNES SP. Z O.O.
79. BIUROMAX SP. Z O.O.
80. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE JTC JACEK TRZECIAK
81. FABRYKA KOLORÓW S.C.
82. GMP OFFICE
83. NETLAND COMPUTERS SP. Z O.O.
84. TREMARK SP. Z O.O.
85. PRZEDSIĘBIORSTWO INNOWACYJNO-WDROŻENIOWE „AXIS” SP. Z O.O.
86. T-SYSTEMS POLSKA SP. Z O.O.
87. „ADOS” WIESŁAW MIĆKO
88. PPHU SMK RADOSŁAW SKIBA (SMK TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE)
89. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE „BAWI” S.A.
90. „OLPRINT” SP. Z O.O.
91. ADVICOM SP. Z O.O.
92. „PRAXIS ŁÓDŹ PILECKA I PETLAK” SP.J.
93. SOMTRADE SP. Z O.O.
94. TELFORCEONE S.A.
95. ZAKŁADY TECHNIKI BIUROWEJ „INFOBIUROTECHNIKA” SP. Z O.O.
96. INCOM GROUP S.A.
97. NETPRINT S.C. JERZY WASIELA, BARTOSZ SZOSTAK
98. TERWIT SP. Z O.O.
99. INV MEDIA SP. Z O.O.
100. COLOR OFFICE PAWEŁ KLAJNY
101. EQUINOX MIROSŁAW PISANIEC
102. ZUMAR ZBIGNIEW GRZYWIŃSKI
103. ABC PAPIER SP. Z O.O.
104. HURTOWNIA ANMA TOMASZ WIKIERA
105. ARTECH ARKADIUSZ KIEŻUN
106. PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE ARTPAP SPÓŁKA CYWILNA
107. A-Z BIURO ADAM WATOŁA
108. „AZET” - ZAŁĘCKA ANNA, ZAŁĘCKI ANDRZEJ SP.J.
109. BEST-OFFICE J. JAKUBIAK, B. JAKUBIAK SPÓŁKA JAWNA

110. ANDRZEJ KASZUBA „BIURIMEX” TECHNIKA BIUROWA
111. BIURIMEX SP. Z O.O.
112. FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA BIUROEXPRES SABINA MRÓZEK
113. KOWALSKA JOLANTA „BIUROHIT” HURTOWNIA ARTYKUŁÓW BIUROWYCH I SZKOLNYCH
AGENCJA REKLAMY
114. BIURO-MAX GUMKOWSKI TOMASZ, GUMKOWSKA AGNIESZKA SPÓŁKA CYWILNA
115. CORRECT E. MIKAS, J. MIKAS SP.J.
116. PHU EDMEL MELNYK I S-KA SP.J.
117. PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE „FORUM” - RAJMUND OSIŃSKI
118. PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE FRAPO SP. Z O.O.
119. „GRAFIX” K. OLSZEWSKA-PIOTROWSKA M. TYRAŁA SP.J.
120. PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO USŁUGOWO-HANDLOWE „HONIA” MACIEJ MOSTOWY
121. NATASZA CHYB PRZEDSIĘBIORSTWO TECHNIKI BIUROWEJ „INFOBIURO BIS”
122. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO USŁUGOWE „JUREX” MARCIN JEZIORSKI I WSPÓLNICY SP.J.
123. „KARO” BRONISŁAWA KAMIŃSKA – SP.J.
124. KONKRET PLUS LESZEK OZIORO
125. MAJKA BIUROSERWIS MARIA GAJEWSKA
126. „MEGIMA” ADRIAN MĘCZYŃSKI
127. MULTI SPÓŁKA JAWNA BEATA GRZYBOWSKA, TOMASZ SIEKIERSKI
128. OFFICE MEDIA-BIURO PARTNER SP. Z O.O.
129. „PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE OMEGA ĆWILIŃSCY” SP.J.
130. HURTOWNIA „O P T I M” PIOTR KRUPKA
131. JACEK KOZANOWSKI „PAPEX” PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE
132. PAPIRUS ART. PIŚMIENNE I BIUROWE ROBERT KULETA
133. FIRMA HANDLOWA „POL-PAPIER” SPÓŁKA JAWNA RYSZARD BRYJA I BARTŁOMIEJ BAŁAZY
134. ŁUKASZ BRYJA FIRMA HANDLOWA „POL-PAPIER 2”
135. RAKPOL PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO USŁUGOWE WŁADYSŁAW RAK
136. ANNA KASPRZAK PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO USŁUGOWO HANDLOWE " ROAN "
137. RYSZARD SALATA SAMAREX
138. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE SAMFIX-PAPIER GRZEGORZ BADTKE, DAGMAR
BADTKEOVA SP.J.
139. „SPIN-PAPIER” SP. Z O.O.
140. TYPOGRAF ZBIGNIEW KARCZ, GRZEGORZ ORWAT SP.J.
141. JERZY WYSOKIŃSKI – PPHU „WYSOKIŃSKI”
142. sieć PRYZMAT (centrala – „PRYZMAT SP. Z O.O. SP.K.” i spółki z grupy PRYZMAT: PRYZMAT
BYDGOSZCZ SP. Z O.O., PRYZMAT KRAKÓW SP. Z O.O., PRYZMAT ŁÓDŹ SP. Z O.O., PRYZMAT
OPOLE SP. Z O.O., PRYZMAT POZNAŃ SP. Z O.O., „PRYZMAT RADOM” SP. Z O.O., PRYZMAT
RZESZÓW SP. Z O.O., PRYZMAT – SZCZECIN SP. Z O.O.)
143. MORELE.NET SP. Z O.O.

* W dniu 8 września 2017 r. powyższa „Lista sieci handlowych i sprzedawców objętych Promocją” została rozszerzona poprzez dodanie do niej pozycji od 103 do 141, w dniu 12 września 2017 r. – poprzez dodanie do niej pozycji 142, zaś w dniu 22 września 2017 r. – poprzez dodanie do niej pozycji 143. Zakupy u sprzedawców i sieci handlowych z rozszerzonej listy stanowią podstawę do udziału w Promocji nawet jeśli nastąpiły przed rozszerzeniem listy – w każdym wypadku obowiązuje jednak wymóg, aby zakup nastąpił w okresie trwania Promocji (tj. od 18 sierpnia 2017 r. do 31 października 2017 r.).