

## Regulamin promocji „Cash Back”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. [**Organizator**] Organizatorem promocji pod nazwą „Cash Back” jest „Polymus” sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000130522, NIP: 5213088814, o kapitale zakładowym w wysokości 775 000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
2. Promocja jest organizowana na zlecenie HP Inc Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000546115, NIP: 5213690563, o kapitale zakładowym w wysokości 480 500,00 złotych (dalej: „**HP**”).
3. Celem Promocji jest promowanie HP i promowanie wybranych oryginalnych materiałów eksploatacyjnych HP do drukarek marki „HP”.
4. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
5. Promocja jest organizowana na terytorium Polski.
6. [**Czas trwania sprzedaży promocyjnej**] Zakup promocyjny, który na zasadach określonych w Regulaminie uprawnia do skorzystania z Promocji, może być dokonany wyłącznie w okresie od **21 grudnia 2017r.** do **31 stycznia 2018 r.** (z zastrzeżeniem przypadku wcześniejszego wyczerpania zapasu produktów objętych Promocją w danym punkcie sprzedaży). Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup dokonany w innym okresie, niż wskazany w niniejszym ust. 6.
7. [**Termin na zgłoszenie**] Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji (zgłoszenie się po nagrodę) jest możliwe w terminie do **28 lutego 2018 r.** Po upływie tego terminu zgłoszenie do Promocji nie jest możliwe.
8. Promocja jest przeprowadzana za pomocą strony internetowej dostępnej pod adresem <https://hpcashback.pl/> (dalej: „**Strona WWW Promocji**”).

### § 2. Zakup promocyjny

1. Promocja obejmuje następujące produkty jak również zestawy produktów marki „HP”, zakupione w czasie trwania sprzedaży promocyjnej (§ 1 ust. 6 Regulaminu) w punkcie sprzedaży objętym Promocją (ust. 3 poniżej):
  - 1.1. zestaw składający się z 2 sztuk czarnego wkładu atramentowego HP 364XL (**2 x** produkt o oznaczeniu **CN684EE**);
  - 1.2. produkt (tzw. Multi Pack) składający się z pakietu 4 wkładów atramentowych HP 364XL (tzw. CMYK) – kolor czarny, błękitny, purpurowy i żółty (**1 x** produkt o oznaczeniu **N9J74AE**);
  - 1.3. zestaw składający się z wszystkich 4 kolorów wkładów atramentowych HP 655 Ink Advantage, to jest czarnego, błękitnego, purpurowego i żółtego (**1 x** produkt o oznaczeniu **CZ109AE**, **1 x** produkt o oznaczeniu **CZ110AE**, **1 x** produkt o oznaczeniu **CZ111AE**, **1 x** produkt o oznaczeniu **CZ112AE**);
  - 1.4. zestaw składający się z 2 sztuk czarnego wkładu atramentowego HP 655 (**2 x** produkt o oznaczeniu **CZ109AE**).
2. W przypadku zestawów objętych Promocją (ust. 1 pkt 1.1, 1.3 i 1.4 powyżej), zakup produktów wchodzących w skład zestawu musi być jednoczesny, w jednym punkcie sprzedaży. Oznacza to, że taki zakup musi być udokumentowany **na jednym dowodzie zakupu** w postaci paragonu fiskalnego lub faktury.

3. Promocja dotyczy wyłącznie zakupu dokonanego w Polsce, w punkcie sprzedaży wskazanym w **Załączniku nr 1** do Regulaminu („Lista sieci handlowych i sprzedawców objętych Promocją”). Promocja dotyczy również zakupu dokonanego w sklepie internetowym prowadzonym przez sieć handlową lub podmiot wymieniony w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
4. Do udziału w Promocji nie uprawnia zakup dokonany w innym punkcie sprzedaży niż określony w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
5. Dla celów Promocji za datę zakupu uznaje się datę wskazaną na paragonie fiskalnym lub fakturze dokumentującej ten zakup.
6. Promocja dotyczy wyłącznie zakupu detalicznego dokonanego przez nabywcę końcowego. Promocja nie dotyczy zakupu produktów w celu ich dalszej odsprzedaży.
7. Do skorzystania z Promocji i otrzymania nagrody nie uprawnia zakup produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez Uczestnika (np. w wykonaniu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość). Powyższe ograniczenie nie dotyczy jednak tych przypadków, gdy zwrot produktu nastąpił w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego kupującemu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa z powodu wady produktu.

### § 3. Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**”) mogą być (1) osoby fizyczne (w tym zarówno konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego jak i przedsiębiorcy) posiadający co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych jak również (2) przedsiębiorcy niebędący osobą fizyczną (bez względu na formę organizacyjno-prawną, np. spółki, spółdzielnie), a także stowarzyszenia lub fundacje (prowadzące lub nieprowadzące działalności gospodarczej), które spełniają łącznie poniższe warunki:
  - 1.1. posiadają miejsce zamieszkania albo siedzibę w Polsce,
  - 1.2. w czasie trwania sprzedaży promocyjnej (§ 1 ust. 6 Regulaminu) dokonali w punkcie sprzedaży objętym Promocją (§ 2 ust. 3 Regulaminu) zakupu detalicznego co najmniej jednego z produktów lub zestawów produktów objętych Promocją, wskazanych w § 2 ust. 1 pkt 1.1-1.4 Regulaminu (zakup promocyjny);
  - 1.3. zachowały dowód zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 1.2 powyżej, w postaci paragonu fiskalnego lub faktury, oraz oryginalne opakowanie każdego produktu wchodzącego w skład tego zakupu;
  - 1.4. w terminie do dnia 28 lutego 2018 r. dokonali zgłoszenia uczestnictwa w Promocji zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu.
2. Osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym małoletni pomiędzy 13-tym a 18-tym rokiem życia) może wziąć udział w Promocji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (np. rodzica).
3. Uczestnikiem Promocji nie może być:
  - 3.1. pracownik Organizatora lub pracownik HP. Za pracownika uważa się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej;
  - 3.2. instytucja publiczna ani jednostka sektora finansów publicznych.

### § 4. Nagrody

1. W ramach Promocji za zakup produktu lub zestawu produktów objętych Promocją (§ 2 ust. 1 Regulaminu) przysługuje Uczestnikowi nagroda w postaci kwoty pieniężnej (tzw. cashback), zgodnie z poniższą tabelą, z zastrzeżeniem ust. 2-5 poniżej:

zakup promocyjny	wartość nagrody (cashbacku)
------------------	-----------------------------

Zestaw, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.1 Regulaminu <b>(2 x CN684EE)</b>	<b>50 zł</b> (pięćdziesiąt złotych)
1.1. Produkt, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.2 Regulaminu <b>(1 x N9J74AE)</b>	<b>100 zł</b> (sto złotych)
1.2. Zestaw, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.3 Regulaminu <b>(1 x CZ109AE + 1 x CZ110AE + 1 x CZ111AE + 1 x CZ112AE)</b>	<b>60 zł</b> (sześćdziesiąt złotych)
1.3. Zestaw, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.4 Regulaminu <b>(2 x CZ109AE)</b>	<b>30 zł</b> (trzydzieści złotych)

2. Ten sam Uczestnik może w ramach Promocji otrzymać maksymalnie 3 (trzy) nagrody. Powyższe oznacza, że ten sam Uczestnik może otrzymać nagrody za maksymalnie 3 (trzy) dowolne zgłoszone przez niego zakupy promocyjne, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.1-1.4 Regulaminu, przy czym każdy zgłoszony zakup promocyjny musi dotyczyć innych egzemplarzy produktu (ten sam zakupiony produkt, identyfikowanego w szczególności przez numer seryjny, może być zgłoszony do Promocji tylko jeden raz).
3. Zgłoszenia dokonane przez Uczestnika powyżej limitu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, nie są brane pod uwagę w Promocji i nie stanowią podstawy do otrzymania nagrody.
4. Tytułem przykładu, zgodnie z ust. 1-3 powyżej, Uczestnik, który prawidłowo zgłosił do Promocji dwa zakupy zestawu, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.1 Regulaminu, oraz jeden zakup zestawu, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.3 Regulaminu, jest uprawniony do otrzymania tytułem nagród łącznie 160 zł (dwa razy po 50 zł i jeden raz 60 zł) i nie może już otrzymać nagrody za jakikolwiek kolejny zgłoszony zakup promocyjny. Ponadto, zgodnie z ust. 2-3 powyżej, maksymalną kwotą, jaką łącznie może otrzymać w Promocji ten sam Uczestnik, jest 300 zł (trzy razy po 100 zł w razie prawidłowego zgłoszenia zakupu trzech sztuk produktu N9J74AE, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.2 Regulaminu).
5. Warunkiem otrzymania nagrody jest dokonanie zgłoszenia do Promocji zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu.

## **§ 5. Zgłoszenie do Promocji**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody, osoba lub podmiot spełniający warunki uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie, powinien dokonać zgłoszenia do Promocji zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.
2. Zgłoszenia są przyjmowane w okresie od **21 grudnia 2017 roku** do **28 lutego 2018 r.** Po upływie powyższego terminu zgłoszenie nie jest możliwe.
3. Zgłoszenia dokonuje się za pośrednictwem Strony WWW Promocji. W tym celu należy w sposób kompletny i zgodny z prawdą wypełnić wszystkie obowiązkowe pola elektronicznego formularza zgłoszeniowego, dostępnego na Stronie WWW Promocji, podając:
  - 3.1. wymagane dane Uczestnika: imię i nazwisko lub – w przypadku przedsiębiorcy lub jednostki organizacyjnej – pełną nazwę (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska osoby dokonującej zgłoszenia w imieniu przedsiębiorcy lub w imieniu jednostki organizacyjnej); adres e-mail; numer rachunku Uczestnika w banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) oraz nazwę banku lub SKOK-u prowadzącego ten rachunek; dokładny adres Uczestnika zgodny z danymi podanymi bankowi lub SKOK-owi prowadzącemu rachunek;
  - 3.2. informacje o zgłaszanym zakupie promocyjnym obejmujące: nazwę produktu/-ów; datę zakupu; wskazanie sprzedawcy, u którego nastąpił zakup, numer paragonu fiskalnego albo faktury potwierdzającej zakup promocyjny; numer seryjny (widoczny na produkcie lub na jego opakowaniu) każdego zgłaszanego produktu (w przypadku, gdy zgłoszenie

dotyczy zestawu produktów, należy podać dane każdego produktu wchodzącego w skład tego zestawu);

oraz załączając w postaci cyfrowej (w jednym z popularnych formatów, takich jak JPG, JPEG, TIFF lub PNG, przy czym rozmiar pojedynczego pliku nie może przekroczyć 3 MB):

- 3.3. czytelny skan lub czytelne zdjęcie dowodu zakupu dotyczącego zgłaszanego zakupu promocyjnego (tj. paragonu fiskalnego lub faktury wystawionej dla Uczestnika);
  - 3.4. czytelne zdjęcie numeru seryjnego każdego zgłaszanego produktu.
4. W ramach jednego zgłoszenia Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę. W przypadku, gdy ten sam dowód zakupu dokumentuje więcej niż jeden zakup promocyjny, o którym mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik wskazuje w formularzu zgłoszeniowym ten zakup promocyjny, za który chce otrzymać nagrodę. W celu otrzymania nagrody za inny zakup promocyjny wskazany na tym samym dowodzie zakupu, niezbędne jest dokonanie osobnego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu. W każdym wypadku stosuje się § 4 ust. 2-3 Regulaminu.
  5. Dane podane w formularzu zgłoszeniowym powinny być zgodne z danymi widocznymi w załączonych skanach lub fotografiach. W szczególności, w przypadku gdy zakup promocyjny jest udokumentowany fakturą, dane Uczestnika podane w formularzu zgłoszeniowym powinny być tożsame z danymi nabywcy widocznymi na tej fakturze. Ponadto nie można w ramach uczestnictwa w Promocji podawać danych rachunku bankowego lub rachunku w SKOK-u, który nie jest prowadzony dla Uczestnika (imię i nazwisko lub nazwa posiadacza rachunku oraz imię i nazwisko lub nazwa Uczestnika muszą się zgadzać, aby przelew nagrody mógł być prawidłowo wykonany).
  6. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik wskazuje również, czy bierze udział w Promocji jako przedsiębiorca (w ramach wykonywanej pozarolniczej działalności gospodarczej) lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą fizyczną, czy jako osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej. W przypadku, gdy Uczestnik jest przedsiębiorcą, osoba wypełniająca i wysyłająca w imieniu tego przedsiębiorcy formularz zgłoszeniowy oświadcza, że jest uprawniona do działania w imieniu tego przedsiębiorcy w ramach Promocji.
  7. Prawidłowo i kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy należy wysłać do systemu Organizatora za pomocą odpowiedniej funkcji (przycisku), widocznej pod tym formularzem.
  8. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system Organizatora, na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym jest wysyłane automatyczne potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. Potwierdzenie to ma charakter komunikatu technicznego i nie oznacza potwierdzenia prawa do otrzymania nagrody.
  9. Zgłoszenia niezgodne z Regulaminem, w tym niezawierające wymaganych załączników, nie stanowią podstawy do otrzymania nagrody w Promocji.

## **§ 6. Weryfikacja zgłoszenia**

1. Otrzymane zgłoszenie podlega weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja jest dokonywana w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez Organizatora.
2. Weryfikacja dokonywana jest pod kątem zgodności zgłoszenia z Regulaminem. Wynik weryfikacji jest pozytywny (zgłoszenie prawidłowe) albo negatywny (zgłoszenie nieprawidłowe). Informacja o wyniku weryfikacji jest przesyłana na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
3. W razie stwierdzenia nieprawidłowości w zgłoszeniu, polegającej na tym, że załączony skan lub zdjęcie jest nieczytelne, Organizator wzywa osobę, która dokonała zgłoszenia, do uzupełnienia zgłoszenia, wyznaczając odpowiedni termin, nie krótszy niż 7 (siedem) dni, na przesłanie czytelnego zdjęcia lub skanu, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe (negatywny wynik weryfikacji).

4. W razie uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, w tym co do prawa do skorzystania z Promocji lub co do załączonego do zgłoszenia dowodu zakupu, Organizator – w terminie przewidzianym na weryfikację zgłoszenia – może wezwać zgłaszającą się osobę do udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, wyznaczając odpowiedni termin, nie krótszy niż 7 (siedem) dni, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe (negatywny wynik weryfikacji). W ramach takiego wezwania – w razie uzasadnionych wątpliwości co do dowodu zakupu – osoba, która dokonała zgłoszenia, może zostać również wezwana do przesłania Organizatorowi na podany adres e-mail fotografii cyfrowej produktu lub produktów, których zakup był podstawą zgłoszenia.
5. W przypadkach, o których mowa w ust. 3-4 powyżej, Organizator komunikuje się z osobą, która dokonała zgłoszenia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
6. W razie otrzymania zgłoszenia dokonanego z wykorzystaniem tego samego dowodu zakupu, który został już zgłoszony przez innego Uczestnika, Organizator uwzględni tylko pierwsze, prawidłowe zgłoszenie.

## **§ 7. Wypłata nagrody**

1. Nagrody są wypłacane w terminie 30 (trzydziestu) dni od dokonania przez Organizatora pozytywnej weryfikacji zgłoszenia. Nagroda (kwota pieniężna) jest wypłacana Uczestnikowi przelewem na numer jego rachunku w banku lub SKOK-u podany w zgłoszeniu.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przelewu nagrody w Promocji, jeżeli takie koszty są pobierane przez bank lub SKOK prowadzący rachunek Uczestnika. W takim wypadku koszty te obciążają Uczestnika.
3. Nagroda (kwota pieniężna cashbacku) nie jest wydawana (wypłacana) w innej formie niż przelewem na rachunek Uczestnika.
4. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osobę trzecią.
5. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z przepisami prawa podatkowego (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych) wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiovą towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 760 zł (zaś – począwszy od 1 stycznia 2018 r. – 2000 zł); zwolnienie od podatku nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.
6. Organizator informuje, że w przypadku Uczestników biorących udział w Promocji jako przedsiębiorcy (w ramach wykonywanej pozarolniczej działalności gospodarczej) jak również w przypadku Uczestników niebędących osobami fizycznymi (w szczególności podatnicy podatku dochodowego od osób prawnych), obowiązek rozliczenia podatkowego nagrody w Promocji ciąży na Uczestniku.

## **§ 8. Postanowienia dotyczące Strony WWW Promocji**

1. Za pośrednictwem Strony WWW Promocji Organizator nieodpłatnie świadczy usługi drogą elektroniczną. Usługi te obejmują możliwość zapoznania się przez użytkowników z treściami ogólnodostępnymi na Stronie WWW Promocji jak również możliwość dokonania zgłoszenia do Promocji.
2. Ze Stroną WWW Promocji może zapoznawać się każdy użytkownik sieci Internet. Natomiast usługa dotycząca zgłoszenia do Promocji jest przeznaczona dla osób i podmiotów spełniających warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie.
3. Korzystanie ze Strony WWW Promocji i usług, o których mowa powyżej, wymaga spełnienia następujących wymagań technicznych: korzystanie z komputera osobistego (PC) z dostępem do sieci Internet i wyposażonego w prawidłowo skonfigurowaną przeglądarkę internetową (przy



czym zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji). Strona WWW Promocji jest również przystosowana do współpracy z urządzeniami przenośnymi, takimi jak tablety i smartfony, posiadającymi dostęp do sieci Internet i wyposażonymi w prawidłowo skonfigurowaną przeglądarkę internetową (przy czym zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji).

4. W ramach korzystania z usług, o których mowa powyżej, w tym w szczególności w ramach dokonywania zgłoszeń do Promocji, zabronione jest dostarczanie przez użytkowników treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
5. Usługa umożliwiająca zgłoszenie do Promocji zostaje wykonana przez Organizatora z chwilą przesłania zgłoszenia (zapisania go w systemie Promocji).
6. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną, o których mowa powyżej, nie wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami dla bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego użytkownika, ponad standardowe zagrożenia związane z korzystaniem z sieci Internet, wywołane przez bezprawne działania osób trzecich (takie jak wirusy, oprogramowanie szpiegowskie, złamania zabezpieczeń systemu teleinformatycznego w celu nielegalnego pozyskania danych osobowych lub innych informacji). W każdym wypadku zalecane jest korzystanie z oprogramowania (program antywirusowy, firewall) chroniącego przed tzw. malware, wirusami i innymi zagrożeniami związanymi z siecią Internet.
7. Organizator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa mające na celu zapewnienia ochrony danych osobowych i innych danych dostarczanych przez Użytkowników przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem, przetworzeniem, pozyskaniem i modyfikowaniem.

## **§ 9. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Promocji, Strony WWW Promocji i usług świadczonych drogą elektroniczną można składać na adres e-mail: kontakt@hpcashback.pl lub listownie, na adres Organizatora („Polymus” sp. z o.o., ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, z zalecanym dopiskiem na kopercie „Reklamacja – Cash Back”, przy czym dopisek ten nie jest obowiązkowy).
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące osobę lub podmiot składający reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania.
4. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
5. Organizator wysyła odpowiedź na reklamację listownie lub pocztą elektroniczną (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji).

## **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, przetwarzanych w związku z Promocją, jest HP Inc Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa. Dane są przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym wypłaty nagród i rozpatrywania reklamacji, oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, o których mowa w Regulaminie. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji i wypłaty nagrody.
2. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
3. Regulamin jest dostępny do wglądu w biurze siedziby Organizatora (ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa) oraz jest udostępniony na Stronie WWW Promocji (w tym również do pobrania w formacie PDF).

**Załącznik nr 1**  
**– lista sieci handlowych i sprzedawców objętych Promocją –**

Promocja dotyczy zarówno stacjonarnych punktów sprzedaży jak również sklepów internetowych poniższych sieci i sprzedawców:

1. AGITO SP. Z O.O. (sklep internetowy emag.pl)
2. sieć ALSEN (GRUPA)
3. sieć AUCHAN POLSKA
4. sieć CARREFOUR POLSKA
5. sieć EMPIK
6. sieć „EURO-NET” SP. Z O.O. (sieć RTV EURO AGD)
7. GALICJA TOMASZEK SP. Z O.O. (sklep internetowy MAX ELEKTRO)
8. GRUPA ALLEGRO SP. Z. O.O.
9. I-TERRA SP. Z O.O. (sklep internetowy vobis.pl)
10. JERONIMO MARTINS DYSTRYBUCJA SP. Z O.O. (sieć BIEDRONKA)
11. sieć KOMPUTRONIK
12. sieć MAKRO CASH AND CARRY POLSKA
13. sieć MEDIA MARKT
14. sieć MEDIAEXPERT
15. MORELE.NET SP. Z O.O.
16. sieć NEONET
17. NEO24.PL SP. Z O.O.
18. sieć PARTNER AGD RTV
19. sieć SATURN (SATURN PLANET)
20. Transgourmet Sp. z o.o. sieć Selgros Cash and Carry
21. sieć TESCO (POLSKA)
22. TERG S.A.
23. WEBTRADECENTER SP. Z O.O.
24. X-KOM SP. Z O.O.
25. „ADOS” WIESŁAW MIĆKO
26. „AGN POLSKA” SP. Z O.O.
27. „ALLPER” SP. Z. O.O.
28. „AZET” - ZAŁĘCKA ANNA, ZAŁĘCKI ANDRZEJ SP.J.
29. „EDIKO” SP. Z O.O.
30. „GRAFIX” K. OLSZEWSKA-PIOTROWSKA M. TYRAŁA SP.J.
31. „IT SERWIS” SP. Z O.O. (z siedzibą w Szczecinie)
32. „KARO” BRONISŁAWA KAMIŃSKA – SP.J.
33. „MEGIMA” ADRIAN MĘCZYŃSKI
34. „OLPRINT” SP. Z O.O.
35. „OSAA” SP. Z O.O.
36. „PRAXIS ŁÓDŹ PILECKA I PETLAK” SP.J.
37. „PRETOR” SP. Z O.O. (z siedzibą w Gdańsku)
38. „PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE OMEGA CŹWILIŃSCY” SP.J.
39. „PS COMPUTER” SP. Z O.O.
40. „SILTEC” SP. Z O.O.
41. „SPIN-PAPIER” SP. Z O.O.
42. 3DYTA EDYTA KORUPCZYŃSKA
43. ABC PAPIER SP. Z O.O.
44. ADAM PAPIERSKI PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE MULTIKOM
45. ADVATECH SP. Z O.O.
46. AFS PEGASUS SP. Z O.O.
47. AJP SYSTEMS SP. Z O.O. SP.K.
48. ALE.PL MARIUSZ ZIELIŃSKI
49. ALEX SP. Z O.O. (z siedzibą w Legnicy)
50. ANDRZEJ KASZUBA „BIURIMEX” TECHNIKA BIUROWA

- 51.
52. ANNA KASPRZAK PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO USŁUGOWO HANDLOWE " ROAN "
53. „APOLLO” SP. Z O.O. (z siedzibą w Rzeszowie)
54. APRI SYSTEMS SP. Z O.O.
55. ARTECH ARKADIUSZ KIEŻUN
56. ATENDE S.A.
57. AUTOMATYKA BIUROWA SP. Z O.O.
58. A-Z BIURO ADAM WATOŁA
59. BEROLINA POLSKA SP. Z O.O.
60. BEST-OFFICE J. JAKUBIAK, B. JAKUBIAK SPÓŁKA JAWNA
61. BIURIMEX SP. Z O.O.
62. BIURO PLUS S.A.
63. BIURO-MAX GUMKOWSKI TOMASZ, GUMKOWSKA AGNIESZKA SPÓŁKA CYWILNA
64. BIURPAP J.M.G. FIGIŃSCY SP.J.
65. BLUE BRAIN SP. Z O.O. SP.K.
66. CENTRUM DRUKU SP.J. ADAM STACHURA, MARIOLA STACHURA
67. CENTRUM PAPIERU DARIUSZ JUCHA
68. CORRECT E. MIKAS, J. MIKAS SP.J.
69. DOM DRUKU SP. Z O.O. SP.K.
70. DTS SP. Z O.O. SP.K.
71. ECOPARTNER SP. Z O.O. (z siedzibą w Gdańsku)
72. EMSO SP. Z O.O. SP.K.
73. EO NETWORKS S.A.
74. FABRYKA KOLORÓW S.C.
75. FIRMA HANDLOWA „POL-PAPIER” SPÓŁKA JAWNA RYSZARD BRYJA I BARTŁOMIEJ BAŁAZY
76. FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA BIUROEXPRES SABINA MRÓZEK
- 77.
78. FIRMA XERIMA JAN SZWAKOP; PB MARKETING S.C. JOLANTA SZWAKOP, JAN SZWAKOP
79. GALAXY SYSTEMY INFORMATYCZNE SP. Z O.O.
80. GRUPA MARCOVA POLSKA OFFICE SP. Z O.O. SP.K.
81. GRUPA MARCOVA POLSKA SOLUTIONS SP. Z O.O.
82. HURTOWNIA „O P T I M” PIOTR KRUPKA
83. HURTOWNIA ANMA TOMASZ WIKIERA
84. INCOM GROUP S.A.
85. INFONET PROJEKT S.A.
86. INTACTO SP. Z O.O.
87. INTEGRATED SOLUTIONS SP. Z O.O.
88. ITSS EUROPE SP. Z O.O.
89. JACEK KOZANOWSKI „PAPEX” PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE
90. JERZY WYSOKIŃSKI – PPHU „WYSOKIŃSKI”
91. JET-PRINTER SP. Z O.O. SP.K.
92. JM DATA S.C. ŻEBROWSKI JAROSŁAW, RYCIĄK MACIEJ
93. KOMBIT PLUS SP. Z O.O. SP.K.
94. KOMPUTRONIK BIZNES SP. Z O.O.
95. KONKRET PLUS LESZEK OZIORO
96. KONSORCJUM BIURO KLUB SP. Z O.O.
97. KOWALSKA JOLANTA „BIUROHIT” HURTOWNIA ARTYKUŁÓW BIUROWYCH I SZKOLNYCH  
AGENCJA REKLAMY
- 98.
99. KSERKOP SP. Z O.O.
100. KTK-TECH SP. Z O.O. SP.K.
101. KUZNIEWSKI.PL DARIUSZ KUZNIEWSKI
102. LYNX IT SP. Z O.O.
103. LYRECO POLSKA S.A.
104. ŁUKASZ BRYJA FIRMA HANDLOWA „POL-PAPIER 2”
105. MAJKA BIUROSERWIS MARIA GAJEWSKA
106. MAK SP. Z O.O.



107. MERKATOR SP. Z O.O. (z siedzibą w Warszawie)
108. MULTI SPÓŁKA JAWNA BEATA GRZYBOWSKA, TOMASZ SIEKIERSKI
109. MULTIOFFICE SP. Z O.O. (z siedzibą w Krakowie)
110. MX SOLUTION SP. Z O.O.
111. NATASZA CHYB PRZEDSIĘBIORSTWO TECHNIKI BIUROWEJ „INFOBIURO BIS”
112. NETLAND COMPUTERS SP. Z O.O.
113. NIVER SP. Z O.O.
114. NTT SYSTEM S.A.
115. OFFICE MEDIA-BIURO PARTNER SP. Z O.O.
116. OFFICE PULSE B. WÓJCIK SP.J.
117. OPTTEAM S.A.
118. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE „VECTOR” SP. Z O.O.
119. PAPIRUS ART. PIŚMIENNE I BIUROWE ROBERT KULETA
120. PARTNER XXI SP. Z O.O. (GRUPA – SIEĆ PARTNER XXI)
121. PETROSOFT.PL TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE SP. Z O.O.
122. PHU EDMEL MELNYK i S-KA SP.J.
123. PIOTR BUKOWSKI MCR ELECTRONICS
124. MARCIN DEJAS CENTRUM KOMPUTEROWE "PLANETA"
125. POLCAN SP. Z O.O. S.K.A.
126. PPHU SMK RADOSŁAW SKIBA (SMK TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE)
127. PRYZMAT SP. Z O.O. SP.K.
128. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWE PAXER JOLANTA PRUSINOWSKA, GRZEGORZ PRUSINOWSKI SP.J.
129. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO USŁUGOWE „JUREX” MARCIN JEZIORSKI I WSPÓLNICY SP.J.
130. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE „BAWI” S.A.
131. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE LOBOS SP. Z O.O.
132. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE SAMFIX-PAPIER GRZEGORZ BADTKE, DAGMAR BADTKEOVA SP.J.
133. PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE „FORUM” - RAJMUND OSIŃSKI
134. PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO USŁUGOWO-HANDLOWE „HONIA” MACIEJ MOSTOWY
135. PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE FRAPO SP. Z O.O.
136. PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE ARTPAP SPÓŁKA CYWILNA
137. RAKPOL PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO USŁUGOWE WŁADYSŁAW RAK
138. RYSZARD SALATA SAMAREX
139. S&T POLAND SP. Z O.O.
140. SAD SP. Z O.O. (z siedzibą w Warszawie)
141. sieć PRYZMAT (centrala – „PRYZMAT SP. Z O.O. SP.K.” i spółki z grupy PRYZMAT: PRYZMAT BYDGOSZCZ SP. Z O.O., PRYZMAT KRAKÓW SP. Z O.O., PRYZMAT ŁÓDŹ SP. Z O.O., PRYZMAT OPOLE SP. Z O.O., PRYZMAT POZNAŃ SP. Z O.O., „PRYZMAT RADOM” SP. Z O.O., PRYZMAT RZESZÓW SP. Z O.O., PRYZMAT – SZCZECIN SP. Z O.O.)
142. SIETOM SP. Z O.O.
143. SILLVES SP. Z O.O.
144. SOMTRADE SP. Z O.O.
145. STAPLES POLSKA SP. Z O.O.
146. SYSTEMS SP. Z O.O. (z siedzibą w Warszawie)
147. TALEX S.A.
148. TECHSOURCE SP. Z O.O.
149. TERWIT SP. Z O.O.
150. TIP SPÓŁKA JAWNA K.PÓŁKA, M.OZDOWSKI
151. TMB SP. Z O.O.
152. T-SYSTEMS POLSKA SP. Z O.O.
153. TYPOGRAF ZBIGNIEW KARCZ, GRZEGORZ ORWAT SP.J.
154. ULTICORE SP. Z O.O.
155. VECTO SP. Z O.O.
156. ZAKŁADY TECHNIKI BIUROWEJ „INFOBIUROTECHNIKA” SP. Z O.O.
157. OFIX LEWANDOWSKI SPÓŁKA JAWNA\*

\* lista partnerów została rozszerzona dnia 11.01.2018 o podmiot OFIX LEWANDOWSKI SPÓŁKA JAWNA